

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP9	Apoyo y fortalecimiento para la exportación y/o incremento de capacidades y habilidades técnicas para exportar dirigida a 20 empresarios y/o emprendedores	No de Empresarios y/o emprendedores asistidos	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
10	9	20

– *: De acuerdo con la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: Con relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima)

Fecha del reporte: (15/09/2025)

Periodo de reporte: (01/04/2025 - 15/09/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	<input checked="" type="checkbox"/>
VIDEO	<input type="checkbox"/>
CONTRATO / CONVENIO	<input type="checkbox"/>
ACTA	<input type="checkbox"/>
OFICIO	<input type="checkbox"/>
OTRO ¿CUAL?	<input type="checkbox"/>

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	23
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUAL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	x
	RURAL	x
ÉTNICO	INDÍGENA	1
	AFRO	
SEXO	RROM	
	HOMBRE	12
CICLO VITAL	MUJER	11
	(0 – 5 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	23
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	VICTIMAS DEL CONFLICTO	1
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No .	ACTIVIDAD
1	SEGUIMIENTO A LOS 26 EMPRESARIOS PARTICIPANTES DE LA RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN 2024 En el marco del seguimiento del fortalecimiento a los empresarios beneficiarios de la Ruta de Internacionalización 2024, se da inicio a la estrategia denominada:

“Capacitación Personalizada para la Internacionalización de Empresas del Tolima”, esta se realiza bajo la modalidad presencial y con un enfoque personalizado, garantizando la participación activa de las empresas y la adaptación de los contenidos a las necesidades y capacidades de cada una. El objetivo es que la empresa pueda tener una estructura logística, documental, comercial y estratégica lista para concretar ventas internacionales.

Desarrollo de las asesorías personalizadas

A la fecha, se han realizado jornadas de capacitación, abordando los siguientes módulos.

Preparación Técnica para la Exportación

- Identificación de los tipos de empaque y embalaje según producto.
- Normativas internacionales y requisitos de sostenibilidad.
- Presentación comercial y etiquetado para mercados internacionales.
- Cálculo y optimización de carga (aérea y marítima).
- Estructuración de costos logísticos y análisis de Incoterms.

Capacidad de Producción y Costeo de Producto

- Capacidad de Producción:
- Costeo de Producto para Exportación:

Aspectos Legales y Financieros de la Exportación

- Documentos requeridos: factura comercial, lista de empaque, certificado de origen, certificados sanitarios, entre otros.
- Procedimientos de registro ante DIAN, VUCE y MinCIT.
- Legalización de divisas y procedimientos bancarios.
- Revisión de requisitos y protocolos según país destino.

Estrategia Comercial Internacional

- Identificación y evaluación de clientes potenciales.
- Estrategias de negociación internacional.
- Participación en ferias, ruedas de negocio y uso de plataformas B2B.
- Uso de herramientas de inteligencia comercial (Trade Map, ProColombia, etc.).

Jornadas

- Primera jornada: 20 de junio 2025, realizada en las instalaciones del piso 4 del Banco de La República, participaron dos empresas de los sectores de café y cacao: Ivero Café S.A.S. y Continental de Cacao – Provicacao.
- Segunda jornada: 4 de agosto 2025, llevada a cabo en las instalaciones de Frutos del Guardián S.A.S. donde participó esta empresa junto con Representaciones de Negocios David Arias Martínez S.A.S. y Verde Oliva.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Tercera jornada, 19 de agosto de 2025: se orientó a la empresaria de Jardines de Berlín. ● Cuarta jornada, 15 de septiembre 2025, quinta jornada: se llevó a cabo una visita conjunta en el municipio Planadas a las empresas Asociación Acedga y Café Morales. <p>Resultados parciales obtenidos</p> <p>La implementación de estas jornadas ha permitido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Clarificar los requisitos legales y la documentación necesaria para iniciar operaciones internacionales. ● Brindar herramientas prácticas para la estructuración de costos y precios de exportación, considerando variables logísticas y cambiarias. ● Identificar oportunidades de mejora en empaque, etiquetado y presentación comercial según los estándares del mercado internacional. ● Generar en los empresarios una mayor seguridad y confianza para iniciar o fortalecer sus procesos de internacionalización. <p>Próximos pasos</p> <p>De acuerdo con el cronograma establecido, se continuará con las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de las sesiones restantes en modalidad presencial y/o in situ, con énfasis en los módulos pendientes, tales como Capacidad de Producción y Costeo de Producto. ● Asesorías personalizadas para la revisión de documentación, verificación de requisitos técnicos y legales, y preparación de muestras para envío a clientes internacionales. ● Elaboración de diagnósticos finales para cada empresa, con hoja de ruta individual para la ejecución de su primera exportación.
2	ASISTENCIA TÉCNICA EMPRESAS RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN 2025

	<p>Para dar continuidad al proceso de fortalecimiento del programa de Ruta de Internacionalización 2025 se realizó el siguiente cronograma de asesorías con encuentros virtuales y presenciales, como lo son:</p> <p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</p> <p>Entre la semana del 7 al 11 de abril, en diferentes horarios se realizaron asesorías virtuales y personalizadas a cada empresario sobre los pasos básicos para llevar a cabo una investigación de mercados y el uso de herramientas de consulta para estructurar un plan estratégico de internacionalización.</p> <p>TRÁMITES Y DOCUMENTOS</p> <p>El día 22 de abril, a las 2:00 p.m., se llevó a cabo de manera virtual una sesión con las empresas y sus asesores sobre los trámites y documentos requeridos para el proceso de exportación.</p> <p>CERTIFICADOS DE ORIGEN</p> <p>Los días 29 de abril y 01 de mayo a las 2:00 p.m., se llevó a cabo asesorías presenciales y virtuales sobre el trámite requerido para la obtención de la prueba documental de origen "Certificado de Origen" como herramienta para la determinación del tratamiento arancelario.</p> <p>COSTOS Y DFI (TEORÍA)</p> <p>Los días 05 de mayo a las 2:00 p.m. y el 07 de mayo a las 10 a.m., en asesoría virtual se abarcando los temas relacionados a la planeación logística, medios y modos de transporte, unidades de carga y acondicionamiento, y el impacto de los Incoterms en la distribución física.</p> <p>COSTOS Y DFI (PRÁCTICA)</p> <p>Entre el 12 y el 16 de mayo en diferentes horarios acordados con los empresarios, las cuales se orientaron a la práctica de costeo logístico se llevaron a cabo sesiones presenciales en las cuales se trabajaron las matrices de costos, teniendo en cuenta la información específica de cada producto por empresa y la TRM vigente.</p> <p>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN</p> <p>Los días 20 y 22 de mayo a las 2:00 p.m., mediante asesoría virtual se brindó orientación de los aspectos claves para participar exitosamente en las diferentes actividades de promoción como ruedas y macroruedas de negocios, ferias internacionales y agendas o visitas comerciales.</p> <p>MEDIOS DE PAGO</p> <p>Los días 26 y 28 de mayo en horario de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., se realizó asesoría virtual donde se amplió información y se compartió material de apoyo acerca de los principales</p>
--	---

instrumentos financieros utilizados en las operaciones de comercio internacional.

ORGANIZACIÓN DEL MATERIAL A ENTREGAR

Se llevaron a cabo varios encuentros presenciales entre los equipos de las Secretarías de Desarrollo Económico del Tolima e Ibagué en conjunto con ProColombia para despejar dudas, organizar la estructura y revisar el avance de construcción del documento entregable denominado: Acercamiento a Plan Exportador, esto con el fin de elaborar la carpeta digital con los anexos y material de consulta de las asesorías brindadas a cada empresario que participó exitosamente en el programa De igual manera, se acordó el lugar y hora del evento de clausura para confirmación de asistencia de los empresarios y de invitados.

CLAUSURA DE LA RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Este programa para la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima durante sus dos versiones ha sido un ejercicio oportuno para el fortalecimiento e incremento de las capacidades y habilidades técnicas de los empresarios que han contemplan un proceso de exportación como una oportunidad crecimiento y expansión de sus negocios.

La clausura de la Ruta de Internacionalización 2025, se realizó en el salón de del piso 14 del CC La Once el miércoles 02 de julio de 2025 a las 2:30 p.m. donde los 17 empresarios que con disposición y compromiso asistieron a todas las asesorías del programa, recibieron un reconocimiento con el código QR la carpeta digital que tiene el Acercamiento a Plan Exportador, el cual les permitirá a cada una de las empresas acceder de manera fácil y ser más competitivos a la hora de participar en escenarios comerciales.

Este evento contó también con la compañía de la señora Gobernadora: Adriana Magali Matiz, la Secretaria de Desarrollo Económica del Tolima: Yolanda Nasayo Bravo, Secretaria de Desarrollo Económico de Ibagué: Naydú Romero y la Asesora de Exportaciones de PROCOLOMBIA en el Tolima: Norvy Leal.

De las 17 empresas que finalizaron la Ruta de internacionalización, 13 son de Ibagué y 4 corresponden a municipios como Alvarado (1), Cajamarca (1), Líbano (1) y Mariquita (1).

RAZÓN SOCIAL	PRODUCTO	MUNICIPIO
ARIZ S.A.S BIC	Confecciones de prendas deportivas masculinas	Ibagué
COMERCIALIZADORA JHONS	Camisetas de moda personalizadas	Ibagué
TRIBUS CREACIONES	Artesanías	Ibagué

	VILLA ARTESANAL SAS	Bisutería	Ibagué
	CHUSPA DESIGN	Bolsas ecológicas 100% algodón	Ibagué
	COMERCIALIZADORA BRISAS DE LOS NEVADOS	Café tostado en grano, molido y productos elaborados con café	Mariquita
	DISTRIBUCIONES E INVERSIONES RFH SAS	Cerveza a base de arroz	Ibagué
	SANTO PECADO CAFÉ	Café tostado en grano y molido, cerveza artesanal de café	Ibagué
	DECORADOS BERNAM CI LTDA	Cortinería y persianas	Ibagué
	APROLECHE	Derivados lácteos	Cajamarca
	CHOCOSELVA SAS	Chocolate de mesa en pastillas	Líbano
	AVILES CONFECCIONES SAS BIC	Confecciones	Ibagué
	PREFABRICADOS DE CONCRETO ABA DEL TOLIMA SAS	Prefabricados en concreto para construcciones	Alvarado
	ALPREMA SAS	Deditos congelados de maíz rellenos	Ibagué
	SINEFI SAS	Limón	Ibagué
	INDUSTRIAS MANUFACTURADAS PIJAO K&L SAS	Confecciones prendas masculinas	Ibagué
	COFFEE COCOA SAS	Café especial en grano y tostado	Ibagué

	Por lo cual, el avance de la meta a la fecha es de 1.975 y el avance acumulado es de 8.975, se aproxima a 9.																									
3	<p>GESTIÓN ALIANZAS LOGÍSTICAS EMPRESAS 2025</p> <p>En el marco de las gestiones realizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, se logró que las 17 empresas que finalizaron con éxito la Ruta de Internacionalización 2025, tuvieran alianzas de transporte con empresas Courier, esto debido a un acuerdo generado por iniciativa de PROCOLOMBIA y/o por una empresa transportadora para ofrecer tratamiento tarifario preferencial en los servicios que ofrece el transportador, a las cuentas de PROCOLOMBIA. Las alianzas en servicios de transporte se otorgan a las empresas exportadoras como un incentivo con beneficios económicos.</p> <p>Los descuentos especiales que ha acordado PROCOLOMBIA con los diferentes aliados, oscilan entre el 25% y el 40% de las tarifas plenas que aplican las empresas "Courier" a los despachos para envío de documentos, paquetes, exportaciones pequeñas y/o muestras sin valor comercial en condiciones normales.</p>																									
4	<p>PARTICIPACIÓN MACRORRUEDA “EL PAÍS DE LA BELLEZA” 2025</p> <p>De las 27 empresas que cumplieron con los filtros de PROCOLOMBIA como entidad organizadora, y que alcanzaron un mínimo de 5 citas con compradores internacionales, se relaciona las empresas participantes del programa Ruta de Internacionalización en el año 2024 y 2025, las cuales asistieron los días 8 y 9 de julio al evento comercial que se desarrolló en la ciudad de Cali, este contó con una agenda académica que incluyó conferencias con representantes del alto gobierno y expertos. En las citas programadas, los empresarios sostuvieron reuniones uno a uno de 30 minutos en las cuales tanto la empresa colombiana como la empresa internacional, con base en su oferta e intereses, llevaron a cabo la conversación comercial.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>RAZÓN SOCIAL</th> <th>NIT</th> <th>PRODUCTO</th> <th>MUNICIPIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>GRUPO ASOCIATIVO DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL DIFERENCIADO DE GAITANIA TOLIMA ACEDGA</td> <td>900148527-0</td> <td>Café verde, tostado en grano y molido</td> <td>Gaitania - Planadas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>AVILES CONFECCIONES SAS BIC</td> <td>901038179-2</td> <td>Confecciones</td> <td>Ibagué</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>COMERCIALIZADORA JHONS</td> <td>23824307-6</td> <td>Confecciones</td> <td>Ibagué</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>SINEFI SAS</td> <td>900264802-8</td> <td>Limón</td> <td>Ibagué</td> </tr> </tbody> </table>	No.	RAZÓN SOCIAL	NIT	PRODUCTO	MUNICIPIO	1	GRUPO ASOCIATIVO DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL DIFERENCIADO DE GAITANIA TOLIMA ACEDGA	900148527-0	Café verde, tostado en grano y molido	Gaitania - Planadas	4	AVILES CONFECCIONES SAS BIC	901038179-2	Confecciones	Ibagué	5	COMERCIALIZADORA JHONS	23824307-6	Confecciones	Ibagué	6	SINEFI SAS	900264802-8	Limón	Ibagué
No.	RAZÓN SOCIAL	NIT	PRODUCTO	MUNICIPIO																						
1	GRUPO ASOCIATIVO DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL DIFERENCIADO DE GAITANIA TOLIMA ACEDGA	900148527-0	Café verde, tostado en grano y molido	Gaitania - Planadas																						
4	AVILES CONFECCIONES SAS BIC	901038179-2	Confecciones	Ibagué																						
5	COMERCIALIZADORA JHONS	23824307-6	Confecciones	Ibagué																						
6	SINEFI SAS	900264802-8	Limón	Ibagué																						

		IVERO SAS	901415317-1	Café	Ibagué
5	ASESORÍAS A EMPRESAS POR SOLICITUD 2025				
	<p>Dentro de los ejercicios que realiza la Secretaría de Desarrollo Económico para atender y dar respuesta a las solicitudes de asesorías para el proceso de internacionalización, se han realizado 2 asesorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 de agosto de 2025: se orientó a la empresa CAFÉ AUKA, empresa que realiza comercialización de café y quien se encuentra interesado en entender un poco más el proceso para así iniciar una venta internacional con un posible cliente de Estados Unidos. • 9 de septiembre 2025, cuarta jornada: se realizó visita en campo a la empresa GVR, dedicada a la instalación, servicio técnico y mantenimiento de transformadores eléctricos a nivel nacional, en la cual se efectuó una revisión del perfil empresarial, sus capacidades técnicas y logísticas, y se estableció una primera ruta de trabajo orientada a iniciar su proceso de preparación para la exportación de servicios especializados. 				

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Fotografías tomadas del archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima.

CONTINUIDAD DE FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS DE LA RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN, CONCURSO REGIONAL DEL CACAO Y SECTOR MODA 2024

Primera capacitación presencial, realizada el 20 de junio de 2025 en las instalaciones del piso 4 del Banco de La República.



Segunda capacitación presencial, realizada el 4 de agosto de 2025 en sitio, en las instalaciones de Frutos del Guardián S.A.S



Capacitación presencial, realizada el 15 de septiembre de 2025, en el municipio de Planadas



Asesorías a empresarios a solicitud, realizada el 9 de septiembre de 2025, en las instalaciones de GVR



Asesorías a empresarios a solicitud de manera presencial, realizada el 19 de agosto de 2025, en las instalaciones de Café Auka.

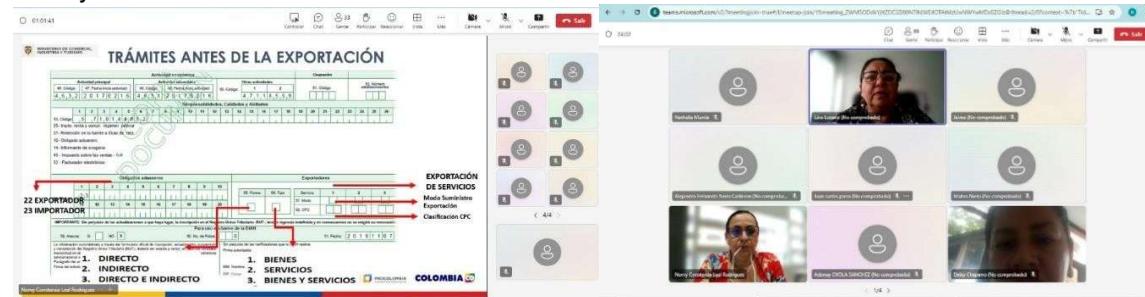


ASISTENCIA TÉCNICA EMPRESAS 2025:

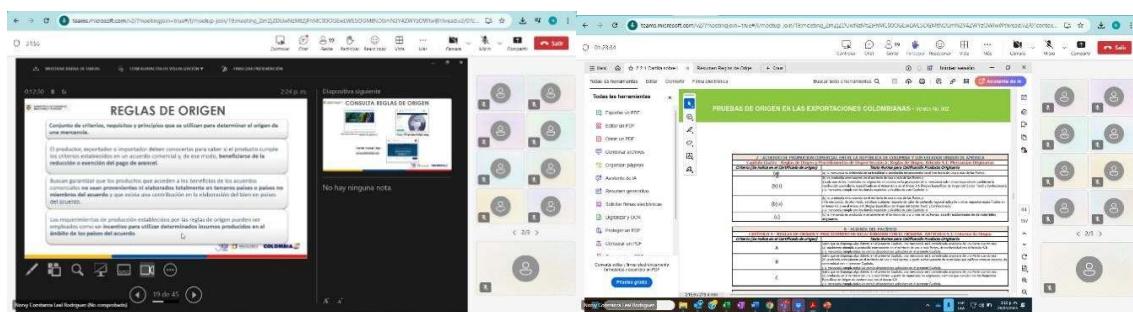
Segunda asesoría: Investigación de Mercados realizada los días 7 al 11 de abril 2025



Tercera asesoría: Asesoría en trámites y documentos para exportación, realizada los días 20 y 22 de mayo 2025.



Cuarta asesoría: Certificados de origen, realizada los días 29 de abril y 01 de mayo 2025.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN:01
PROCESO	PLANEACIÓN STRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG.13DE16
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.	VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Quinta asesoría: Costos y DFI (teórica), realizada los días 05 y 07 de mayo 2025.



Quinta asesoría: Costos y DFI (práctica), realizadas los días 12 y el 16 de mayo 2025.

LISTADO DE EMPRESAS PARA PRACTICA DE COSTOS						
GRUPO A	AVILES CONFECCIONES SAS BIC DEISY JAZMIN CHAPARRO CALLEJAS / COMERCIALIZADORA J	AEREO	Camisetas 100% algodón camisetas Algodón y demás camisetas	lunes 12 de mayo 8:30 a 10:30 am	No pasó la información solicitada	BOGOTA / QUITO
	INDUSTRIAS MANUFACTURADAS PIJAO K&L SAS		CAMISAS PARA CABALLERO O NIÑO, T-SHIRT Y CAMISETAS, DE PUNTO DE ALGODÓN, BOXER EN TEJIDO PLANO PARA CABALLERO	lunes 12 de mayo de 10:30 a 12:30 pm	ECUADOR	BOGOTA / RIO JANERIO
	ARIZ SAS BIC		Conjunto de pantaloneta y camiseta tejido de punto para caballero		BRASIL	
	MERLY LORENA REINOSO ROJAS - DISEÑO CHUSPA		Bolsas en tela de algodón con tintes extraídos de pigmentos naturales, artículos de joyería De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)		No pasó la información solicitada	
	VILLA ARTESANAL SAS			lunes 12 de mayo 2:30 a 4:30 pm	USA	BOGOTA / MIAMI AEREO
	DECORADOS BERNAL CI LTDA		cortinas		ITALIA	BOGOTA / PENDIENTE DEFINIR
	SINEFI SAS		limon	Lunes 12 de mayo 4:30 a 6:00 pm	PANAMA	BUENTURA / RODMAN
					No pasó la información solicitada	

GRUPO B	ASOCIACION ETNICA PARA EL DESARROLLO, LA PRODUCTIVIDAD, LA CULTURA Y LA EDUCACION DEL CABILDO INDIGENA AMOYA COMERCIALIZADORA BRISAS DE LOS NEVADOS SAS	MARITIMO	café verde, café tostado en grano y molido café verde, café tostado en grano y molido	Martes 13 de mayo 2 a 4 pm	No paso la información solicitada CANADA	BUENAVENTURA / VANCUVER maritimo FCL 1*20 PIES
	TOSTADORES DE CAFÉ JUS SO SAS		café tostado en grano y molido	Martes 13 de mayo de 4 a 6 pm	No paso la información solicitada	
	JAIME AUGUSTO DIAZ REYES - CAFÉ SANTO PECADO CAFÉ COCOA SAS	MARITIMO	café verde y café tostado en grano café tostado en grano y molido		No paso la información solicitada USA	CARTAGENA / MIAMI LCL MARITIMO
GRUPO C	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE DE CAJAMARCA Y CHOCOSELVA SAS ALPREMA SAS	AEREO	queso, kumis, y yogourt chocolate de mesa deditos de queso y de Yuca	miércoles 14 de mayo de 8:30 a 10:30 am	No paso la información solicitada USA	BOGOTA / MIAMI AEREO
	BALART BEBIDAS Y ALIMENTOS ARTESANALES DE COLOMBIA DISTRIBUCIONES E INVERSIONES RFH SAS	AEREO	vino cerveza artesanal		No paso la información solicitada USA	
	PREFABRICADOS DE CONCRETO ABA DEL TOLIMA SAS	AEREO	adoquines y ladrillos	miércoles 14 de mayo 2:00 a 4:00 pm	No paso la información solicitada	
	CADILIME SAS		fertilizantes		No paso la información solicitada	
	RUBY ENITH BERMÚDEZ FERNÁNDEZ - TRIBUS CREACIONES		BOLSOS en plástico	miércoles 14 de mayo 4:00 a 6:00 pm	ESPAÑA	

Sexta asesoría: Técnicas de negociación realizadas los días del 20 y el 22 de mayo 2025.

Séptima asesoría: Medios de pago realizadas los días del 26 y el 28 de mayo 2020

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSION:01
	PROCESO	PLANEACIÓN STRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG.15DE16
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Organización de entregable: Plan de Acercamiento Exportador

NOMBRE DE LA EMPRESA	LINK DRIVE DE LA CARPETA
CHOCOSELVA S.A.S	https://drive.google.com/drive/folders/15Ssa_tJ5CKAas5i8PuEoaypbokZiSz?usp=sharing
APROLECHE CAJAMARCA	https://drive.google.com/drive/folders/1wzRTloZR8whxXxDYHGCqLNSe08xJxYQq?usp=sharing
COFFE COCOA S.A.S	https://drive.google.com/drive/folders/1_FawdXqTAbxZQqlk72Ilzufav0zcJiPD?usp=sharing
COMERCIALIZADORA BRISAS DE LOS NEVADOS S.A.S	https://drive.google.com/drive/folders/1qj3wHnVFBlm107ncueiARzpzc6KkJBz?usp=sharing
DISTRIBUCIONES E INVERSIONES RFH S.A.S	https://drive.google.com/drive/folders/1uJpXqqxFy4Sd1dy25FVBLdIVKdlrKCd?usp=sharing
ALPREMA	https://drive.google.com/drive/folders/1zgU0dOPYZ9ml0zYbufwHl4uMqCRNIYQt?usp=sharing
VILLA ARTESANAL	https://drive.google.com/drive/folders/13wmLTvoLRN4W1dxL9HzKLf91zzDZjx?usp=sharing
PREFABRICADOS DEL TOLIMA ABATOL S.A.S	https://drive.google.com/drive/folders/1j36KaIzxO3M0q50UhF8QK7ynCxe0HCs?usp=sharing
TRIBUS CREACIONES	https://drive.google.com/drive/folders/1wUUcWL37Bb-CL7YXWuRVm3hPKAgILWL?usp=sharing
CHUSPA DESIGN	https://drive.google.com/drive/folders/10ZZ_EJ9BEmv6ieGY1MqITZh57kqUslo?usp=sharing
INDUSTRIAS MANUFACTURADAS PIJAO K&L S.A.S	https://drive.google.com/drive/folders/1U5ipsaO37v5snQa-zW76BLuOy7zLF5Uq?usp=sharing
DECORADOS BERNAL CI LTDA	https://drive.google.com/drive/folders/1InPp5X8uncp3huJpHTITCdmr9JqGgb2C?usp=sharing
COMERCIALIZADORA JHONS	https://drive.google.com/drive/folders/1dkExcvDvrvWa-V-L2q12kEJjp2_-U3i?usp=sharing
ARIZ S.A.S BIC	https://drive.google.com/drive/folders/1aeacWoRRCJNxbluZ7KghnBvCKEzsWnVe?usp=sharing
AVILES CONFECCIONES S.A.S BIC	https://drive.google.com/drive/folders/1Ukek_kB1HQVegA6GTbCRGBTz9sm2WD_?usp=sharing
SINEFI S.A.S	https://drive.google.com/drive/folders/1B9ap_gcGBuYaS4ANIBbz6KJtEoWno0NJ?usp=sharing
SANTO PECADO CAFÉ	https://drive.google.com/drive/folders/1A_FqwQeoHvu1EHci93BRxpNN11SBi4ad?usp=sharing

- ANEXOS DE ACERCAMIENTO PLAN EXPORTADOR
 - 7. Material asesoria en medios de pagos internacionales
 - 6. Material de asesoria en técnicas de negociación
 - 5. Material de asesoria en costos, DFI y Cubicaje
 - 4. Material de asesoria sobre certificados de origen
 - 3. Material de asesoria de trámites y documentos para exportar
 - 2. Material de asesoria en investigación de mercados
 - 1. Material de asesoria sobre la identificación de su producto
 - 0. Documentos empresa CHOCOSELVA
- ACERCAMIENTO PLAN EXPORTADOR CHOCOSELVA ■

Clausura Ruta de la Internacionalización 2025




LUIS ORLANDO PACHECO YEPES
Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

Reportado por: (Diana Marcela Rojas Saavedra, Laura Natalia Roldan Saavedra, Nathalia Murcia Guayara – Contratistas DAIIC - SDE).

Cargado por: (Elvia Nayith Ruiz Campuzano – TO - SDE).